

MAGAZIN

MUNDO MILLOS - Edición No. 65



VS



Liga Betplay 2022-I | Fecha 5 cuadrangulares

Sábado 11 de Junio

7:30 pm | Estadio Nemesio Camacho El Campin



MUNDO MILLOS

ESTAMOS EN TODOS LADOS

@MundoMillos      www.mundomillos.com



LOS NÚMEROS DE MILLONARIOS VS NACIONAL



LOCAL LIGA	LOCAL TORNEOS CORTOS	LOCAL FINALES DE LIGA	TOTAL LIGA
Jugados: 130	Jugados: 24	Jugados: 22	Jugados: 260
Ganados: 64	Ganados: 6	Ganados: 11	Ganados: 99
Empatados: 44	Empatados: 9	Empatados: 8	Empatados: 83
Perdidos: 22	Perdidos: 9	Perdidos: 3	Perdidos: 78
Goles a favor: 222	Goles a favor: 22	Goles a favor: 32	Goles a favor: 391
Goles en contra: 134	Goles en contra: 24	Goles en contra: 22	Goles en contra: 331

Primer partido en Bogotá: octubre 3 de 1948, Millonarios 3-4 Municipal (goles de Alfredo Castillo x2 y Pedro Cabillón)

Último partido en Bogotá: enero 29 de 2022, Millonarios 0-2 Nacional.

Último triunfo de Millonarios sobre Nacional como local: octubre 31 de 2020, Millonarios 3-0 Nacional (goles de Emerson Rodríguez, Ayrón Del Valle y Cristian Arango).

Último triunfo de Millonarios sobre Nacional como local en finales: junio 23 de 196, Millonarios 2-0 Nacional (Marcio Cruz y Ricardo Lunari).

Racha: Millonarios busca salir de una racha de dos derrotas seguidas como local frente a Nacional. El Embajador ganó 3 de los últimos 10 duelos en casa frente a los verdes de Antioquia.

Máximos goleadores de Millonarios vs. Nacional: por Liga: Alfredo Castillo y Alejandro Brand (11 goles cada uno)

DATO MUNDO MILLOS: Millonarios podría conseguir hoy su triunfo número 100 de la historia frente a Nacional por Liga. El Embajador ya consiguió el centenar de victorias frente a Santa Fe, Tolima, América y Bucaramanga.

TERCER TIEMPO

RUEDA DE PREENSA | DEBATE | ANÁLISIS | VOCES



www.mundomillos.com

SINTONÍCENOS EN
NUESTRAS REDES
AL TERMINAR EL PARTIDO



@MundoMillos

CAMBIO DE PATROCINADOR

Por: @GuaroAzul - Álvaro Prieto



PAUTE AQUÍ

HEMOS RESERVADO
ESTE ESPACIO PARA
SU EMPRESA

 INFO

300 586 5182
300 487 0807

CONTACTO@MUNDOMILLOS.COM

El equipo de MundoMillos está en la capacidad de informar que a falta de firma (y por eso hemos sido prudentes para dar a conocer la noticia), la marca de Cerveza Andina será el nuevo patrocinador principal del equipo masculino de mayores a partir de julio de este año. Durante la inspección ya les había contado que el contrato con Pepsi tenía un primer vencimiento a final del año pasado, pero fue prorrogado por 6 meses más, tiempo en el que hemos escuchado todo tipo de especulaciones sobre otras marcas como Vivo, Samsung y hasta Fly Emirates.

Me tomaré el atrevimiento de analizar la noticia como si ya estuviera la firma concretada. Por años el negocio de la cerveza estuvo monopolizado por el grupo Santodomingo con su cervecería Bavaria, en un acuerdo tácito donde se

dejaba el monopolio de las gaseosas y refrescos a la OAL. Esto cambió con la fundación en 2014 de la Central Cervecera de Colombia, quien comercializa la cerveza Andina y que tiene como dueños a Postobón (OAL) y Compañía Cervecerías Unidas (chilena). Sin duda para muchos hinchas escuchar que producto de patrocinio nos entre dinero del mismo dueño del rival más acérrimo del momento nos genera algo de escozor. Vale la pena aclarar que, si bien Pepsi es embotellada y distribuida por Postobón, la marca es de la gigante multinacional que es con quien pagaba ese patrocinio.

La sensación que se ve en redes es de cierta decepción, pues en el imaginario colectivo, las otras marcas con las que se especuló tienen más prestigio. Aquí hago un llamado al pragmatismo (y me

sigue...

incluyo para escucharlo), cualquier empresa de fútbol tiene en sus patrocinadores una de las fuentes más importantes de ingresos, escoger la que mejores condiciones ofrezca es la decisión correcta. Además, en un país que nos ha enseñado a pensar mal siempre, la verdad es que en el mundo de los negocios pocas veces hay pasiones.

Andina seguramente ve en MFC una vitrina gigante para robarle mercado a Bavaria y poco o nada le importa a la OAL que su pago pueda ser usado para fortalecer a un rival de otra empresa de su conglomerado. Eso sí, esperamos que de concretarse, el personal de marketing de

MFC y la cerveza tengan el buen criterio de escoger un logo que haga ver la camiseta elegante y sobria. Esa será la mejor manera de que nosotros como hinchada nos animemos más a comprarla y lucirla. Igualmente, hay un claro vacío que con el tiempo dejó Pepsi en cuanto a activación de marca y vinculación con la hinchada que espero Andina sepa retomar.

Finalmente, y jamás sobra decirlo, siempre se espera y se exige por parte de hinchas y socios, que los ingresos adicionales generados sean bien usados en el fortalecimiento de un equipo que aún requiere mucha inversión.



TRANSMISIÓN
Todos los partidos



PROGRAMA DE TV/RADIO
MundoMillosLive
(Emisión semanal)



FOLLETO INFORMATIVO
Magazín Mundo Millos



PORTAL WEB
www.mundomillos.com



REDES SOCIALES
[@MundoMillos](https://www.instagram.com/MundoMillos)



APP
En desarrollo

@MundoMillos



www.mundomillos.com

DIEGO LO DIJO

Por: @lejameco - Leandro Melo



PAUTE AQUÍ

HEMOS RESERVADO
ESTE ESPACIO PARA
SU EMPRESA



300 586 5182
300 487 0807

CONTACTO@MUNDOMILLOS.COM

Amán, Jordania. Evento: SoccerEx. Año 2015. Diego Maradona todavía seguía entre nosotros, vivo, levitando. Dejaba una estela de magia mientras caminaba con el donaire del dandy.

El periodista encargado de entrevistarlo sabe a cuál monstruo se enfrenta. Es el admirado Guillem Balagué. Tuvo la oportunidad, en ese año, de tener una charla divina y desempolvada hace poco. Describió al diez "como el jugador que no le da miedo meterse al barro, porque aunque esté en medio de lujos, le encanta volver a la raíz".

Me detengo dentro del podcast cuando ellos hablan del Napoli que el ídolo ayudó a crear desde el polvo. Diego dijo que "siete años ahí, son 14 años en otra parte". Sur contra norte. Ricos contra pobres. Viajaban a otros sitios y les

gritaban que se bañaran, que ahí había jabón. El odio hacia el diferente y despreciado que habita un mismo país.

¿Por qué Maradona cimentó ese glorioso equipo y fue construido desde las cenizas que dejaba la Camorra a su paso? Aquí está la pepa: Diego Armando Maradona sabía algo: "éramos el único equipo que metía 100.000 personas jugando contra otro de segunda división. Porque siempre entrábamos a la cancha pensando que íbamos ganando 2-0. A la Juventus de Platini y Laudrup le remontamos un 2-0 en Torino: en Nápoles ganamos 3-0, por Copa UEFA".

Si no me creen a mí, a él sí. Por favor, Millonarios e hinchas. Diego lo dijo: es que hay que creerse el cuento. Ser el cuento. Hacer la historia. Crear la historia.

PASATIEMPO M

MUY FÁCIL

	5	3			6		4	
					8			1
	7			4		8	6	5
						9	8	7
7					2	6		
	8		4			1	5	
1			8		5	2	9	
			6		9	3		
	9		2	1			7	

NORMAL

		3	5		6	9		2	
		6			2	8	4		5
		4	8		5		9		7
		5				6			
			7		4		2		8
				9	7	2	1		
							5		
			6						9
			3			2		8	

KOE aliado oficial de MILLONARIOS FC



KOE
es Hablar Inglés

¡Aprende a hablar
inglés online de
manera divertida
y efectiva!

Comunícate ahora



+57 317 6414135

www.koe.com.co

40%

Descuento en
tu inscripción

*Válido hasta el 30 junio del 2022